

Découvrir 3 ressources de médiation en IA

Hubert GUILLAUD / Charly POUJOL / Elsa BALDAN

Salle 1.1
13h45 - 14h45

NEC 2025

10 décembre

Résumé

L'intelligence artificielle s'impose dans tous les secteurs, mais reste souvent abstraite pour le grand public.

Entre fascination et inquiétude, les médiateurs manquent d'outils accessibles pour en expliquer le fonctionnement, les usages et les limites.

Description

Cet Atelier propose un état des lieux des ressources d'animations de Café IA et Marché IA.

Et une prise en main guidée de deux ressources pédagogiques pour accompagner la découverte de l'IA et animer des ateliers d'acculturation avec une approche critique, éthique et inclusive de l'intelligence artificielle.





Café IA, l'IA en débats

*La démarche nationale Café IA vise à fédérer, soutenir et promouvoir les initiatives de **débats** et de réflexion sur l'IA et démultiplier les **espaces d'échange** et de **partage de connaissances** sur l'Intelligence artificielle, **accessibles à tous**.*



Café IA, l'outil de démocratie de proximité

Ouvrir le débat démocratique sur les enjeux de l'IA

Les Café IA sont **des espaces** d'expérimentation, de compréhension, de **discussion** et de mise en action permettant de se saisir des enjeux, de débattre, en respectant et accueillant la parole de toutes et tous, **sans condition de connaissance et de compétence**.

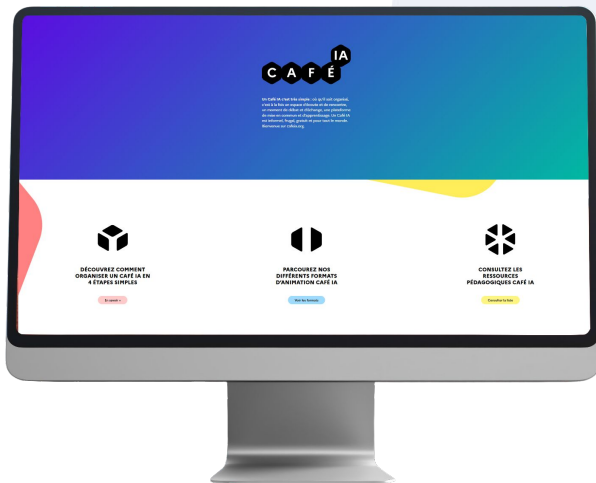
Ils permettent aux participants de ressortir avec des perspectives de **mise en action** individuelles (pour poursuivre l'exploration des enjeux de l'intelligence artificielle, se mobiliser, se former s'ils le souhaitent...) ou collectives (pour déterminer les conditions d'utilisation de l'intelligence artificielle au sein des organisations, entreprises, collectivités...).



Café IA : les Communs du

débat

Mettre à disposition des ressources pour tous



Sur [Cafeia.org](https://cafeia.org) les animateurs vont trouver :

- **des ressources** pour s'informer sur les enjeux de l'IA ;
- **des méthodes d'animation** éprouvées pour animer des ateliers et des débats sur l'IA ;
- des retours d'expériences d'animateurs et **une communauté** pour améliorer et échanger sur leurs pratiques.

Rendre visible et accessible la médiation numérique



Le [mur de l'IA](#) est un format **monumental** pour donner de la **visibilité** à vos actions.



[Des jeux](#) pour **rendre les enjeux accessibles à tous.**



La [recette inratable](#) est une **méthode d'animation** pour animer des débats **sans avoir à être un spécialiste** du sujet.

Une démarche et un label pour tous

Café IA partout, Café IA par tous

Des écoles à l'entreprise, sur les territoires : dans la vie locale dans les médiathèques, mairies, tiers lieux, associations... Café IA est un dispositif accessible et appropriable par et pour tous.





“

**J'étais venu pour
comprendre l'IA. J'ai surtout
rencontré des gens !**

”

L'impact de Café IA

+75

*Organisations
partenaires de la
démarche*

+ de 5

*Café IA organisés
par jour
sur tout le territoire*

50 000

*Citoyens touchés par la
démarche en 2025*

1500

*animateurs,
dont 900 conseillers
numériques formés*

**OBJECTIF : 2 000 000 en
2027**

Retour expérience de terrain



Les 3 axes fondamentaux du Café IA :

Sans pratique numérique : *“On peut parler numérique sans faire du numérique”*

Frugal : *La parole se compose autour d'un moment convivial*

Ouvert à tous : *Chaque usager peut faire porter sa voix*

Objectif : ouvrir le **dialogue** et la **pensée** sur cette notion encore émergente

Enjeu : envisager le fonctionnement (**vulgarisé**) et les enjeux systémiques de l'IA

L'animation de terrain



LE MÉDIATEUR DE CAFÉ IA PORTE PLUSIEURS CASQUETTES DURANT L'ANIMATION :

Ouvreur de dialogue

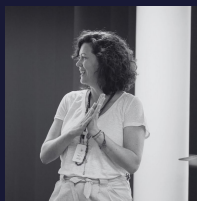
Relai du temps de parole

Articulateur du média (selon les configurations de l'événement)

Il n'existe pas, en substance, un modèle type de Café IA :

sa force réside en capacité à s'articuler selon les intentions, les publics, les besoins, les conditions logistiques.

Le café IA existe pour **ouvrir des possibles, élargir ses perspectives, faire émaner du public des avis et notions, désamorcer des anxiétés**, pas pour être “pro” ou “anti” IA : Ici pas de démarche infantilisante ni (anti)partisane. Ancrée dans l'Éducation Populaire.

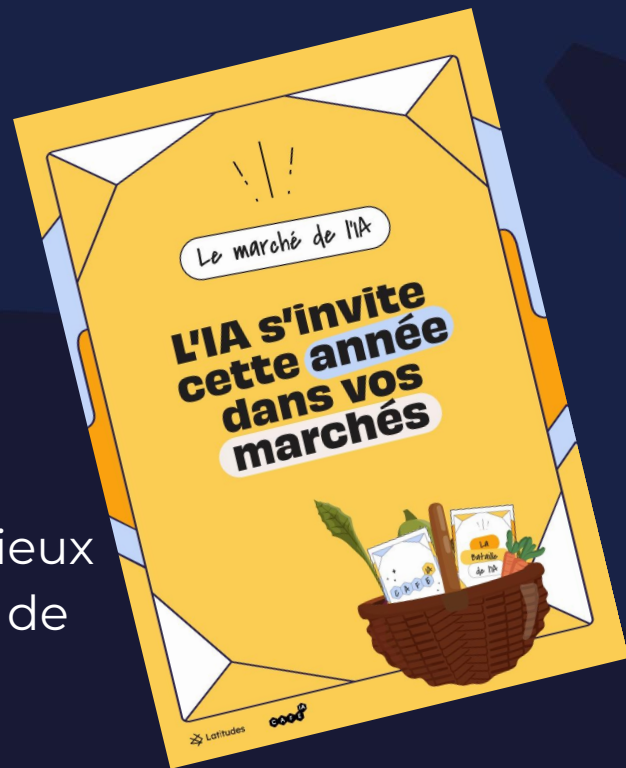


Le Marché de l'IA

Une **démarche participative** pour lancer des **échanges autour de l'IA** et aider chacun·e à mieux comprendre les usages, opportunités et limites de ces technologies.

Elle prend vie grâce aux acteurs et actrices de la médiation numérique autour de chez vous.

→ ***Imaginée par Latitudes et Café IA.***



Le marché de l'IA pour retenir l'attention et ouvrir le dialogue

4 mini-jeux issus de la Bataille de l'IA et 4 affiches 'Marchés de l'IA'

Les affiches interpellent, tandis que les mini-jeux reprennent la structure de la Bataille de l'IA : Timeline, Enjeux, Actions et Scénarios.



Un dispositif porté par :



Avec le soutien de :



Pour permettre aux plus pressés de s'exprimer

3 outils de concertation pour sonder en un geste

Pour récolter les avis des citoyens et citoyennes sur leur perception autour de l'IA et peut-être faire émerger des besoins.

Votre rôle pour demain

Avez-vous déjà participé à des temps d'échange autour de l'intelligence artificielle, de ses enjeux et de ses usages ?

Donnez votre avis en répondant à nos questions. Il suffit de mettre un rond (ou deux) sur l'avis qui vous correspond le mieux.

Non, mais franchement je ne sais pas l'intérêt

Non, mais ça semble intéressant

Oui, mais ce n'est pas utile



Oui et c'est pertinent




Avez-vous l'impression d'avoir un rôle à jouer concernant le futur de l'intelligence artificielle et sa place dans nos quotidiens ?

Oui, et j'ai l'impression de pouvoir y contribuer ou de l'être concerné(e)

Oui, mais je n'ai pas l'impression qu'il y ait un enjeu pour moi

Non, je ne me sens pas concerné(e) par le sujet

Une électronique pensée par  Lettitudes 

Avec le soutien de  CTI   LA K-MEDNUM

L'animation de terrain

LES RÔLES CLÉS DU·DE LA MÉDIATEUR·RICE :

Ouvreur de dialogue : aider chacun à formuler son avis, relancer, reformuler.

Facilitateur de compréhension : expliquer cartes, notions, scénarios, sans jargon.

Articulateur du rythme : distribuer la parole, gérer le temps, accueillir les nouveaux arrivants.

Objectif : créer un espace neutre pour ouvrir la discussion et rendre l'IA accessible à tous, quels que soient les niveaux de connaissance

Enjeu : permettre une compréhension **vulgarisée, éclairer** les impacts sociaux & environnementaux, et **favoriser une prise de recul critique** sur les usages de l'IA.

Notre impact à date

+65

Marchés

29

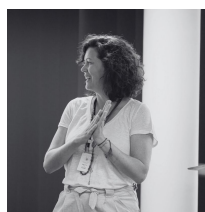
*Acteurs et actrices de la médiation
numérique mobilisés **depuis le mois
de juillet** ! Et **pourquoi pas vous ?***

10

Régions françaises



La Bataille de l'IA pour ...



1. Démythifier l'IA Générative et ses enjeux sociétaux

ChatGPT va-t-il tuer notre imagination ? Notre métier va-t-il être remplacé par une IA ? Que penser de l'impact environnemental des IA génératives ? La récente démocratisation des IA génératives dans nos quotidiens soulèvent de nombreuses questions que l'atelier permet d'explorer.

2. Développer l'esprit critique grâce à la collaboration

Un atelier imaginé pour générer des discussions par petits groupes de 4 à 6 personnes : une bonne manière de créer du lien entre participants et participantes et de partager des points de vue variés.

Le jeu des imaginaires de l'IA pour ...

1. Discuter des applications de l'IA

Qu'ont en commun... le score de risque de la CAF ? "Jésus crevette" ? Les applications de déplacement ? L'algorithme de recommandation de TikTok ? Les systèmes de reconnaissance de l'âge...

Tous mobilisent l'IA ! Sans que nous sachions très bien comment. En organisant la discussion autour des applications de l'IA, l'enjeu est de montrer que nos représentations restent souvent partielles et situées.

2. Montrer que nos jugements sont aussi des représentations

Un atelier imaginé pour générer des discussions par petits groupes de 4 à 6 personnes en une trentaine de minutes et partager des points de vue variés.



C'est à vous de choisir !

La Bataille de l'IA



Le jeu des imaginaires de l'IA



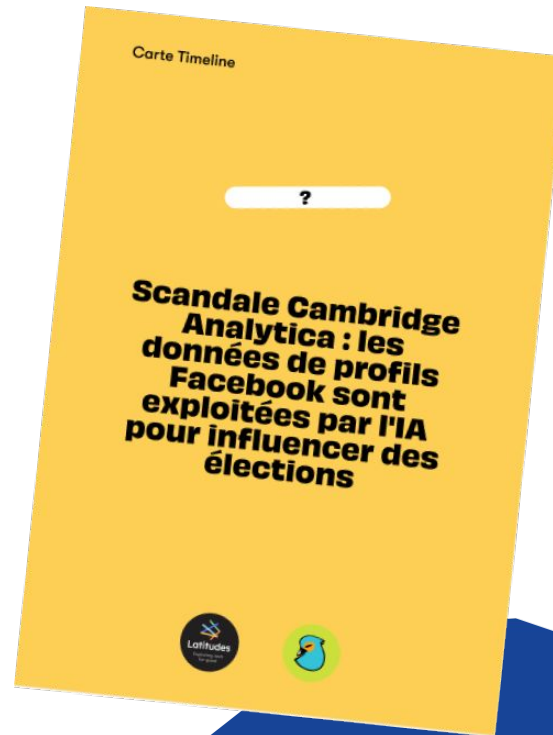
NEC 2025

10 décembre

Un premier temps pour découvrir les faits marquants de l'IA et briser la glace

01

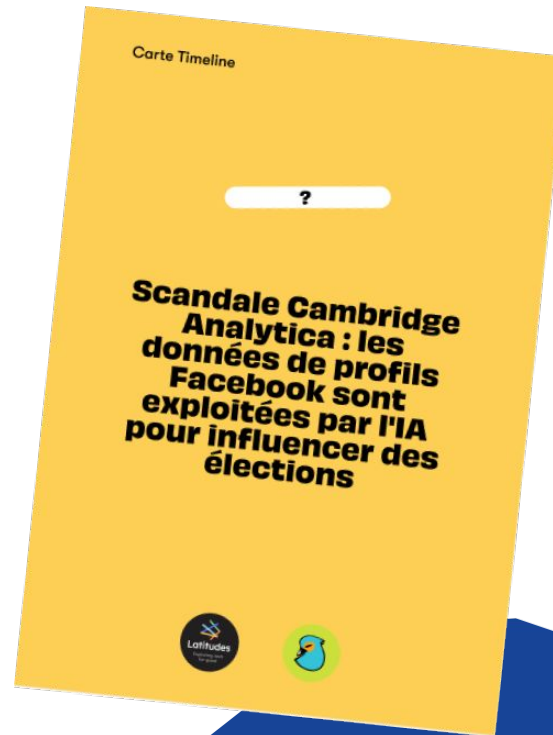
Des cartes "Timeline" permettent de replacer les faits marquants de l'histoire de l'Intelligence Artificielle dans le bon ordre.



Un premier temps pour découvrir les faits marquants de l'IA et briser la glace

01

Des cartes "Timeline" permettent de replacer les faits marquants de l'histoire de l'Intelligence Artificielle dans le bon ordre.



Un deuxième temps pour débattre en groupes des enjeux de l'IA Générative

02

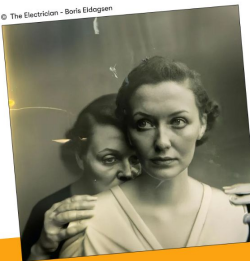
Des cartes "Enjeu" permettent de comprendre les enjeux actuels de l'IA sur les thématiques environnement, société, biais, créativité et fiabilité.

Carte Enjeu 01

#Créativité

Générer une œuvre avec l'IA, est-ce de l'art ou du copier-coller ?

© The Electrician - Boris Eldogen



Carte Enjeu 02

#Fiabilité

Combien de temps vous a-t-il fallu pour comprendre que ces images étaient fausses ?

© David Firth / Midjourney (top) | @julen_at_art, Instagram (bot) | @mkyferrari, Twitter (droite)



Un deuxième temps pour débattre en groupes des enjeux de l'IA Générative

02

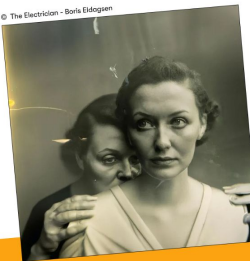
Des cartes "Enjeu" permettent de comprendre les enjeux actuels de l'IA sur les thématiques environnement, société, biais, créativité et fiabilité.

Carte Enjeu 01

#Créativité

Générer une œuvre avec l'IA, est-ce de l'art ou du copier-coller ?

© The Electrician - Boris Eldogen



Carte Enjeu 02

#Fiabilité

Combien de temps vous a-t-il fallu pour comprendre que ces images étaient fausses ?

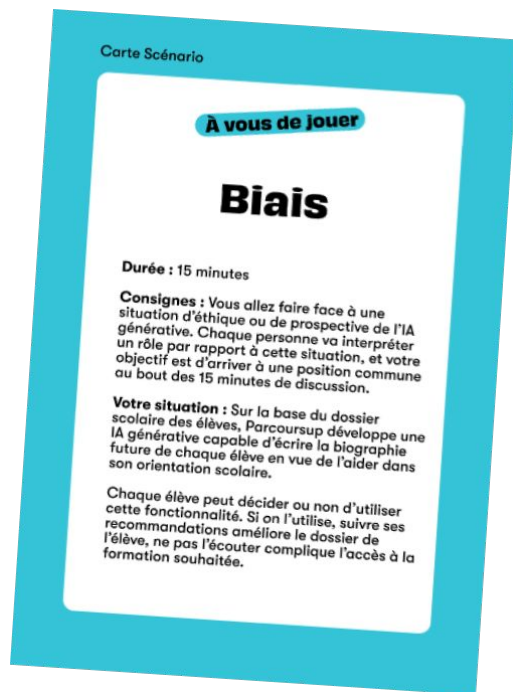
© David Firth / Midjourney (top) | @julen_at_art, Instagram (bot) | @mky/henry, Twitter (droite)



Un troisième temps pour se projeter dans le futur

03

Des cartes "Scénario" permettent de se plonger dans un scénario prospectif autour de l'IA Générative et de prendre une décision collective sur le futur de l'IA



Comment déployer l'atelier ?

1. En faisant appel à Latitudes

Des ateliers en présentiel et en distanciel animés par des membres de l'équipe et des options de personnalisation de l'atelier.

2. En se formant à l'animation

Un parcours en ligne d'une 15aine d'heures pour ensuite déployer l'atelier en toute autonomie au sein de son organisation.

Notre impact à date

+300

organisations

88%

*des participants et participantes
ont une meilleure compréhension
des enjeux sociaux et
environnementaux des
IA Génératives*

15 K

*participants et
participantes*



“

**Formidablement humain
pour un sujet si artificiel.**

”

*Propos recueillis lors d'un atelier à l'Université
de Montpellier pour 100 personnes*

Contactez-nous pour déployer des marchés ou des ateliers chez vous !



<https://lati.cc/demande-marches-de-lia>

N'hésitez pas à compléter
directement le formulaire
pour manifester votre intérêt



<https://lati.cc/demande-bataille-ia>

N'hésitez pas à compléter
directement le formulaire de
demande d'animation d'une
Bataille de l'IA.

MODÈLE DE SLIDE TEXTE SIMPLE

**INVENTORE VERITATIS ET QUASI
ARCHITECTO BEATAE**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error
sit voluptatem accusantium Sed ut perspiciatis
unde omnis iste natus error sit voluptatem
accusantium

MODÈLE DE SLIDE TEXTE SIMPLE

**INVENTORE VERITATIS ET QUASI
ARCHITECTO BEATAE**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error
sit voluptatem accusantium Sed ut perspiciatis
unde omnis iste natus error sit voluptatem
accusantium



MODÈLE DE SLIDE TEXTE SIMPLE

**INVENTORE VERITATIS ET QUASI
ARCHITECTO BEATAE**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error
sit voluptatem accusantium Sed ut perspiciatis
unde omnis iste natus error sit voluptatem
accusantium



MODÈLE DE SLIDE

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque

- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit
- pinventore veritatis et quasi architecto beatae vitae
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit
- pinventore veritatis et quasi architecto beatae vitae



“

**Modèle de slide citation
lorem ipsum dolor sit Nemo**

”

*Prénom et nom
de l'auteur*

MODÈLE DE SLIDE CHIFFRES

45%

*onsectetur
qzhfherher*

120M€

*onsectetur
qzhfherher*

200

onsectetur